



PRESSEMITTEILUNG 01.9 / 2021

Humpert stärkt Aktivitäten im Bereich Corporate Social Responsibility

Neues ergotec Verpackungskonzept startet zur Eurobike

Das traditionsreiche Familienunternehmen Humpert mit der Marke ergotec hat sich seit Anfang des Jahres noch stärker der Nachhaltigkeitsthematik verpflichtet und hierzu alle CSR Aktivitäten in eine eigens dafür geschaffene Stabstelle gebündelt.

Das Unternehmen ist bereits seit über 20 Jahren nach ISO 14001 umweltzertifiziert und wird neben dem Qualitätsmanagementsystem ISO 9001 bis zum Jahresende auch über ein zertifiziertes Energiemanagementsystem ISO 50001 verfügen.

Bereits im Juni dieses Jahres wurde Humpert erfolgreich zum familienfreundlichen Unternehmen re-zertifiziert. Übernahme von Verantwortung über die ganze Lieferkette Richtung Asien wird über das taiwanesisches Unternehmen Humpert Asia International ausgeübt. Intensiver persönlicher Kontakt und Austausch bzgl. den Anforderungen an Produktion und Produkte ist so auch in Zeiten von Corona möglich.

Ergotec Verpackungskonzept im 3D Octagonal-Design

Zur diesjährigen Eurobike präsentiert ergotec ein neues Verpackungskonzept für den immer stärker wachsenden Nachrüstmarkt für ergonomisch ausgereifte und sinnvolle Produkte.

Bei der Entwicklung des ergotec Verpackungskonzeptes wurde darauf geachtet, dass das Layout auf das wesentliche reduziert wird und möglichst wenig Verpackungsmaterial zum Einsatz kommt. Die rot gestaltete Verpackung soll dabei als Blickfang dienen und das ergotec Produkt als Markenprodukt darstellen. Zum Einsatz kommt eine FSC zertifizierte Monostoffverpackung mit Material aus nachhaltiger Forstwirtschaft, welches über das Altpapier einfach zu recyceln ist. Die Farben und Lacke der Verpackungen sind auf Dispersionsbasis hergestellt und behindern den Recyclprozess nicht.

Für Lenkerbügel, Vorbauten und Sattelstützen wurde eine Verpackung im 3D Octagonal-Design umgesetzt. Die eingesetzte kaschierte Welle erzeugt eine hohe Stabilität, so dass nur eine Eurolochung für die Positionierung auf den Verkaufshaken notwendig ist.

Bei der Umsetzung des Verpackungskonzeptes wurde darauf geachtet, dass der Handelsumsatz an den Verkaufswänden gegenüber dem bisherigem Verpackungskonzept gesteigert werden kann.

Sollten zusätzliche PE Beutel zum Transportschutz in der Umverpackung notwendig sein, sind diese aus recycelten Industrieabfällen produziert und entsprechend gekennzeichnet.

Ebenso wie bei den Produktverpackungen sind auch die Umverpackungen FSC zertifiziert. Kommt Füllmaterial zum Einsatz, besteht dieses aus Altpapier. Die Kartons werden nicht mehr wie bisher mit einem Plastikklebeband verschlossen, sondern mit einem ergotec Klebeband aus Papier.

Zukünftig kommen die ergotec Produkte, welche in Asien produziert werden, ohne Verkaufsverpackung nach Deutschland, so dass die Mengen pro Container deutlich erhöht werden können. Die Verkaufsverpackungen werden dann am Standort Wickede/Ruhr sowie in den umliegenden Behindertenwerkstätten entsprechend des neuen Konzeptes verpackt.

Die Umsetzung des neuen Verpackungskonzeptes erfolgt Zug um Zug.

